

Journée de solidarité réussie pour les agents de Keller Williams



Les agents de Keller Williams aux côtés de membres d'ANAE et de vacanciers présents à Costebelle. (Photo C. L.)

Le rouge était de sortie jeudi au sein du centre de l'association ANAE de Costebelle et sur la plage de la Bergerie où une cinquantaine d'agents de Keller Williams ont donné de leur temps (et de leurs muscles) au profit de l'association ⁽¹⁾.

Les agents des « markets » de Hyères et Ollioules participaient au Red Day mis en place à travers le monde par l'entreprise qui vise à placer une journée sous le signe de la générosité au profit d'une association locale ou nationale.

Ce jeudi à Hyères, pour la 3^e année

consécutive, certains ont balayé, aspiré, soufflé les feuilles, coupé, ou encore refait la clôture pour redonner un gros coup de propre au centre de Costebelle, tandis que d'autres étaient à la Bergerie pour monter la petite cabane qui accueillera le matériel pour les personnes en situation de handicap sur la plage cet été.

« C'est plus qu'un bon coup de main, reconnaissait Thierry Matteoni, directeur des établissements de l'association. 50 bénévoles pendant 7 heures de travail, c'est 400 h de

boulot dans la journée, quand on est deux salariés comme à ANAE, ça correspond à 2 à 3 mois de travail. Cette journée est devenue une nécessité pour nous, c'est un super partenariat. On leur offre le barbecue, c'est un temps de partage entre valides et personnes en situation de handicap. Ça a beaucoup de sens, l'objectif de l'association étant de déstigmatiser, de montrer qu'on peut vivre ensemble... »

C. L.

1. ANAE a pour objectif de proposer des vacances et loisirs accessibles à tous, grâce à des séjours adaptés à 100 %.